

6e édition des Trophées
« Gaspillage alimentaire, le temps des solutions »
Le Groupe AGRICA décerne ses prix anti-gaspi



Visuel à télécharger : [Trophées AGRICA 2020](#)

Paris, le 16 octobre 2020 – **La cérémonie de la 6^e édition des Trophées AGRICA « Gaspillage alimentaire, le temps des solutions » s’est tenue le jeudi 15 octobre 2020 à Paris, en présence de Jérôme Volle, président de GROUPE AGRICA, Frédéric Hérault, directeur général du Groupe AGRICA et de la présidente du Jury des Trophées, Anne Chambaret, présidente de l’institution AGRI PRÉVOYANCE et membre du Conseil d’administration de l’association sommitale GROUPE AGRICA.**

Une édition 2020 dans un contexte sanitaire inédit

La sélection des dossiers s’est faite par le biais d’un appel à candidatures lancé fin mars. Malgré le contexte de crise sanitaire liée à la COVID-19, le Groupe a reçu 46 candidatures parmi lesquelles -peut-être faut-il y voir un effet de ce contexte hors norme- 18 épicerie sociales ou solidaires. Vingt initiatives ont été présélectionnées et réparties en 5 catégories. Elles ont été prioritairement jugées sur leurs performances en termes de lutte contre le gaspillage alimentaire, en prenant en compte leur originalité et leur efficacité technique, sociale ou économique. Une attention particulière a été portée à leur caractère reproductible.

Le jury, composé exclusivement d’administrateurs du Groupe AGRICA, a attribué un prix dans chacune des 4 catégories suivantes : solutions digitales, prévention-éducation, solidarité et valorisation.

Comme lors de l’édition 2019, un 5^e prix a été désigné par les salariés du Groupe AGRICA, lors d’un vote en ligne sur l’intranet.

Soutien financier et diffusion des bonnes pratiques

Afin de participer à la diffusion des savoir-faire et des bonnes pratiques, et de permettre aux lauréats de développer leur projet, le Groupe AGRICA leur a remis lors de la cérémonie une dotation financière et met à leur disposition une vidéo de promotion de leur initiative.

Les vidéos de chaque projet lauréat sont à visionner sur la chaîne YouTube du Groupe AGRICA : <https://www.youtube.com/user/GroupeAGRICA>.

Le palmarès 2020

- Prix solutions digitales : Save Eat

Save Eat a pour objectif de sensibiliser les consommateurs au gaspillage alimentaire et de les accompagner dans leur démarche zéro-déchet en cuisine. Après le lancement il y a 3 ans d'une appli mobile gratuite proposant des rappels de dates de péremption, des recettes et des astuces, Save Eat accompagne désormais aussi des entreprises pour leur permettre de répondre à la demande croissante de leurs clients en matière de lutte contre le gaspillage alimentaire.

[En savoir plus sur Save Eat](#)

- Prix prévention-éducation : ValOrise

ValOrise propose des réponses concrètes au gaspillage et à l'éducation au goût dans une démarche d'économie circulaire et solidaire. Elle développe diverses activités complémentaires telles que les Pot'entiels, un programme de sensibilisation et d'éducation ; Po'Pote, des ateliers culinaires antigaspi et zéro déchet, élaborés avec des surplus ; OrNorme, une marque de conserves élaborée à partir de fruits et légumes déclassés.

[En savoir plus sur ValOrise](#)

- Prix solidarité : MIR

L'association MIR gère une épicerie sociale qui récupère des produits dans les grandes surfaces pour nourrir les personnes en grande difficulté. Les invendus servent à nourrir cochons, poules, ânes, et brebis de la ferme de Sospel où sont hébergées des personnes en difficulté de réinsertion. Ce petit élevage permet de les soutenir dans leur volonté de réinsertion sociale en les faisant participer à l'entretien et aux soins des animaux.

[En savoir plus sur MIR](#)

- Prix valorisation : Expliceat

Expliceat accompagne professionnels et particuliers dans la transformation de leurs surplus de pain en pâtisseries innovantes. Il fournit aux professionnels le crumbler, une machine qui broie le pain en une poudre très fine, et les forme aux recettes responsables ; il organise par ailleurs des ateliers de sensibilisation antigaspi à destination des scolaires et du grand public.

[En savoir plus sur Expliceat](#)

- Prix des salariés du Groupe AGRICA : Le RADIS

Le RADIS (restaurant antigaspi à double impact social) est un projet d'économie circulaire qui valorise des invendus alimentaires en les transformant en plats préparés au profit de personnes en situation de précarité et en créant des parcours d'accompagnement et de formation pour des personnes très éloignées de l'emploi.

Le projet est porté par Emmaüs Défi, acteur de référence de l'économie circulaire et de l'insertion par l'activité économique, et par Baluchon, traiteur solidaire et entreprise d'insertion. Emmaüs Défi s'occupe de récupérer des invendus alimentaires auprès d'entreprises de la grande distribution (Métro, Dipsa) et de les livrer à la cuisine de Baluchon à Goussainville où les produits sont cuisinés. Emmaüs Défi livre ensuite les repas aux associations partenaires pour qu'ils soient servis aux publics accueillis.

[En savoir plus sur Le RADIS](#)

Pour en savoir plus, découvrez la plateforme du Groupe AGRICA dédiée à la lutte contre le gaspillage alimentaire : <https://www.groupagric.com/qui-sommes-nous/gaspillage-alimentaire>

A propos du Groupe AGRICA
www.groupagric.com

Le Groupe AGRICA est l'interlocuteur privilégié des entreprises et des salariés agricoles en matière de retraite complémentaire, d'épargne, de prévoyance et de santé. Avec 742 000 bénéficiaires d'une retraite complémentaire et 1,5 million de cotisants dans plus de 200 000 entreprises, AGRICA est le groupe de référence du monde agricole. Les entreprises clientes d'AGRICA appartiennent aux différents secteurs du monde agricole, telles que les entreprises de production, les coopératives, les organisations professionnelles agricoles et activités connexes.

CONTACT PRESSE

Claire Cesbron / Groupe AGRICA
Tel : 01.71.21.53.07
communication@groupagric.com