

Communiqué de Presse

Stratégie agricap+

plus simple, plus proche, plus performant



Paris, le 26 février 2025 – "agricap+", le nouveau plan stratégique du groupe de protection sociale AGRICA vient d'être dévoilé lors d'une conférence de presse au Salon International de l'Agriculture 2025. Cette nouvelle stratégie fixe un cap clair. Elle marque une étape décisive pour AGRICA, avec l'ambition d'être plus simple, plus proche et plus performant au service des entreprises et salariés du secteur agricole et agroalimentaire.

- **Une stratégie construite collectivement...**

AGRICA s'engage dans une transformation ambitieuse avec le lancement de sa nouvelle stratégie **agricap+**. Fruit d'une co-construction entre les partenaires sociaux, l'équipe dirigeante et les collaborateurs d'AGRICA, cette dynamique marque une volonté affirmée d'être **utile à l'écosystème agricole et agroalimentaire, proche de ses clients et engagé dans le temps long.**

- **... et organisée autour de 5 enjeux majeurs**

Cette ambition s'appuie sur cinq axes stratégiques majeurs et vise à renforcer le positionnement et la performance d'AGRICA :

- **Une relation plus forte et plus riche** pour mieux servir ses clients et ses partenaires. AGRICA a la volonté de rendre **simple** la protection sociale dans les échanges au quotidien pour tous les acteurs : branches, entreprises, salariés, tiers déclarant et délégataires de gestion. Cette simplification s'opérera grâce à la poursuite du développement de la **digitalisation des parcours clients** (déclaration des arrêts de travail, liquidation des plans d'épargne retraite, gestion des affiliations en ligne...) et du **selfcare**.

- **La fiabilité et l'engagement dans le temps long** pour se projeter dans l'avenir. AGRICA simplifie et optimise son modèle industriel au bénéfice de la satisfaction client et de l'expérience collaborateur. AGRICA s'appuiera sur une **évolution forte de son système d'information et de ses outils** au cœur de la relation client ou encore sur le déploiement des outils de bureautique de demain. Par ailleurs, le projet « **ambitions RSE** » vient porter, notamment au travers de la prévention et de l'action sociale, des actions utiles à l'ensemble de l'écosystème agricole.
- **La dynamique affinitaire** pour accompagner le développement du Groupe et répondre aux attentes spécifiques du monde agricole et agroalimentaire. Fort de son ADN, de ses savoir-faire et de sa place unique, AGRICA enrichit **ses offres** au bénéfice des acteurs qui lui sont particulièrement proches, de l'exploitant agricole aux **entreprises de l'agroalimentaire**.
- **La data et les nouvelles technologies** pour performer. AGRICA accélère sa transformation grâce à l'intégration de **l'intelligence artificielle** dans les processus métiers en s'appuyant sur les solutions dédiées du marché, directement créatrices de valeurs pour ses collaborateurs et ses clients.
- **Un collectif mobilisé et innovant** pour porter l'ambition du Groupe. Le collectif AGRICA est le facteur clé de succès. Il s'agira de mettre en œuvre avec agilité les priorités stratégiques, de **s'adapter aux évolutions** des années à venir et de **raccourcir les chaînes de décision** pour plus de rapidité et de proximité avec le terrain.

▪ **AGRICA demain, des objectifs concrets et une trajectoire financière solide**

Avec **agricap+**, le Groupe se fixe des objectifs concrets et ambitieux et vise un chiffre d'affaires en assurance de personnes de **1 milliard d'euros**, et une part des activités d'assurance individuelle supérieure à **5 % de son chiffre d'affaires**. La rentabilité restera au cœur de ses priorités avec en cible un **ratio combiné en assurance de personnes inférieur à 100 %** et une maîtrise rigoureuse des coûts de gestion.

La solidité financière d'AGRICA sera consolidée avec une rentabilité des fonds propres cible de 4 % pour piloter un **ratio de solvabilité du Groupe proche de 250 %**.

▪ **Une vocation et un engagement tournés vers l'avenir**

Avec **agricap+**, AGRICA réaffirme sa vocation et ce qui anime ses collaborateurs au quotidien : être utile à l'univers agricole, être proche de ses clients et être engagé dans le temps long.

Bernard Pire, Président d'AGRICA et représentant du collège des salariés, souligne : « *agricap+ est une avancée majeure qui traduit notre volonté collective de renforcer notre engagement auprès du monde agricole. Nous avons bâti cette stratégie en tenant compte des attentes des salariés et des employeurs, afin d'assurer une protection sociale toujours plus adaptée. Cette démarche repose sur un dialogue social nourri et une relation de proximité que nous entretenons avec les salariés comme avec les entreprises de l'écosystème agricole et agroalimentaire, convaincus que notre engagement mutuel est la clé d'une protection efficace et durable.* »

Jérôme Volle, Vice-Président d'AGRICA et représentant des entreprises, ajoute : « *L'avenir de la protection sociale agricole passe par une relation de confiance avec nos clients et partenaires. Avec agrica+, nous nous donnons les moyens d'être plus proches, plus réactifs et mieux armés pour relever les défis de demain.* »

Julien Bami, Directeur Général d'AGRICA, précise : « *Cette stratégie repose sur des objectifs clairs et mesurables qui garantiront la pérennité et la performance de notre groupe. agrica+ est une transformation en profondeur qui s'appuie sur l'innovation et l'optimisation de nos services grâce à la mobilisation d'un collectif pour mieux accompagner nos adhérents.* »

À propos d'AGRICA - www.groupagric.com

Groupe de protection sociale paritaire, AGRICA accompagne les entreprises et les salariés du secteur agricole et agroalimentaire en matière de retraite complémentaire, d'épargne, de prévoyance, de santé et d'action sociale. Il agit aux côtés de ceux qu'il protège pour proposer des solutions adaptées aux réalités du monde agricole et répondre aux enjeux de solidarité, de prévention et de sécurisation des parcours de vie. Avec plus de 700 000 retraités et 1,5 million de cotisants répartis dans plus de 183 000 entreprises, AGRICA construit, avec et pour ses clients, une protection sociale engagée, durable et responsable.

CONTACT PRESSE

Claire Cesbron
Groupe AGRICA
Tél : 01.71.21.53.07.
communication@groupagric.com

En application de la réglementation relative à la protection des données à caractère personnel, nous tenons à vous informer que vos données à caractère personnel font l'objet d'un traitement. Elles sont traitées dans une base de données nous permettant de créer des listes de contacts afin de pouvoir vous envoyer des communications.

Vous pouvez exercer vos droits en cliquant directement sur les liens ci-dessous :

- Cliquez ici pour exercer votre droit à l'effacement permettant le retrait de vos données de la base de données
- Cliquez ici pour exercer votre droit de portabilité
- Cliquez ici pour exercer votre droit d'accès et de rectification
- Cliquez ici si vous souhaitez ne plus recevoir de communiqués de presse, ou de communication de notre part

Vous pouvez également exercer vos droits en vous adressant au Délégué à la Protection des Données du Groupe AGRICA par courrier électronique à l'adresse : dpo.blf@groupagric.com ou par courrier postal à l'adresse : Groupe AGRICA, Direction Déléguée Maîtrise des Risques, 21, rue de la Bienfaisance, 75382 Paris Cedex 08.