

Communiqué de presse

AGRICA renforce son Comité Exécutif avec trois nouvelles nominations

Paris, le 5 mai 2025 - Afin d'accompagner les ambitions portées par son plan stratégique agrica+, AGRICA annonce les nominations d'Alexandra Longuet-Lassalle, Directrice Retraite et Activités Sociales, Bertrand Meriaud, Directeur Engagements Clients, et Laurent Moreau, Directeur Développement, au sein de son Comité Exécutif. Ces trois dirigeants exercent leurs fonctions sous la responsabilité d'Éric Gérard, Directeur Général Délégué du Groupe.

Éric Gérard, Directeur Général Délégué d'AGRICA, déclare : « Avec ces trois nominations, nous renforçons notre capacité à répondre aux enjeux majeurs des secteurs agricole et agroalimentaire, en alliant efficacité opérationnelle, engagement client et développement commercial. Alexandra Longuet-Lassalle, Bertrand Meriaud et Laurent Moreau apporteront leur expertise approfondie et leur connaissance fine du Groupe AGRICA, de ses métiers et de ses clients, pour soutenir notre ambition de croissance et d'excellence opérationnelle dans les années à venir. »

▪ Alexandra Longuet-Lassalle, Directrice Retraite et Activités Sociales



Alexandra Longuet-Lassalle bénéficie de plus de 25 ans d'expérience dans le domaine de la protection sociale, qu'elle a construite au sein d'AGRICA. Entrée dans le Groupe en 1999, elle y développe une expertise opérationnelle et transversale en occupant successivement des fonctions en maîtrise d'ouvrage, qualité et contrôle interne, puis en management de fonctions supports.

À partir de 2016, en tant que Directrice Déléguée Supports et Action Sociale, elle pilote plusieurs domaines clés dans le champ de la retraite complémentaire Agirc-Arrco : le pilotage de projets, la gestion des risques, ainsi que la mise en œuvre de la politique d'action sociale du Groupe.

Depuis le 31 mars 2025, Alexandra Longuet-Lassalle est responsable des activités retraite complémentaire et action sociale et intègre à ce titre le Comité Exécutif.

Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, elle veille à la qualité, à la performance et à la fiabilité des activités retraite complémentaire en s'assurant de répondre aux attentes des clients. Elle pilote également la stratégie d'action sociale Agirc-Arrco, en soutenant les dispositifs d'accompagnement des populations fragilisées, et en développant des partenariats avec les acteurs institutionnels et associatifs. Soucieuse de l'efficacité des organisations, elle accompagne la transformation des processus, renforce les synergies internes et contribue activement à inscrire le groupe dans une démarche d'innovation, d'engagement et de service.

Alexandra Longuet-Lassalle (47 ans) est diplômée de l'École Supérieure de Commerce de Pau, spécialité Finance et également titulaire d'un Certificat d'Expertise en Management de la Protection Sociale (Sciences Po, 2014).

▪ Bertrand Meriaud, Directeur Engagements Clients



Bertrand Meriaud débute sa carrière chez AXA Corporate Solutions en tant que chargé de mission marketing au département flottes automobiles internationales (2002). Il rejoint, en 2005, CSC Consulting jusqu'au grade de manager dans le secteur de l'assurance, puis Exton Consulting en 2013. C'est en 2014 qu'il entre chez AGRICA, en tant que Directeur adjoint des assurances de personnes.

Il prend la direction Engagements Clients au 1er mars 2025. Cette direction joue un rôle central dans la mise en œuvre des engagements contractuels d'AGRICA en santé, prévoyance et retraite supplémentaire.

Elle garantit la définition, le suivi et la réalisation de ces engagements, au service d'une relation de confiance durable avec les assurés, les entreprises et les partenaires du monde agricole. La Direction Engagements Clients incarne l'ambition stratégique du Groupe AGRICA : **simplifier, fiabiliser et enrichir** la protection sociale dans une logique de proximité et de performance.

Sous l'impulsion de son nouveau directeur, la direction poursuivra sa contribution active au plan stratégique **agric+**, en renforçant la qualité de service, la maîtrise des engagements techniques, le pilotage par la donnée et la mobilisation collective autour des besoins du monde agricole.

Bertrand Meriaud (47 ans) est diplômé de l'École Nationale Supérieure d'Agronomie et des Industries Alimentaires (ENSAIA, 2001), titulaire d'un master en marketing de Sciences Po Paris (2004) et promotion 2025 du MBA CHEA de Paris Dauphine PSL.

▪ Laurent Moreau, Directeur Développement



Laurent Moreau débute sa carrière à la Mutualité Française en tant que responsable développement. Il entre chez AGRICA en 2000. Il pilote d'abord le développement des marchés individuels, prend la responsabilité du département marketing en 2001 puis du département Études et Partenariats en 2010.

Occupant depuis 2018 le poste de Directeur Délégué Marketing, Innovation et Partenariats du Groupe, il est nommé Directeur Développement à compter du 1er mars 2025, en charge des directions marketing, branches, grands comptes et courtage, relations

institutionnelles et réseau commercial.

La Direction Développement porte l'ambition du plan stratégique **agric+**, de conforter les positions du groupe sur les marchés historiques agricoles et d'asseoir la conquête de nouveaux marchés affinitaires et agroalimentaires, notamment via l'élargissement des canaux de distribution.

Laurent Moreau (52 ans) est diplômé de l'École Supérieure de Commerce d'Amiens (spécialisation finance, 1995) et titulaire d'un certificat d'expertise professionnel en management de la protection sociale de Science Po Executive Education (2019).

Pour toute demande d'information complémentaire, d'interview ou de visuels HD, n'hésitez pas à contacter notre service de presse

À propos d'AGRICA - www.groupagricarica.com

Groupe de protection sociale paritaire, AGRICA accompagne les entreprises et les salariés du secteur agricole et alimentaire en matière de retraite complémentaire, d'épargne, de prévoyance, de complémentaire santé et d'action sociale. Il agit aux côtés de ceux qu'il protège pour proposer des solutions adaptées aux réalités du secteur, de prévention et de sécurisation des parcours de vie. Avec plus de 700 000 retraités et 1,5 million de cotisants répartis dans plus de 183 000 entreprises, AGRICA construit, avec et pour ses clients, une protection sociale engagée, durable et responsable.

CONTACT PRESSE

Claire Cesbron

Tél : 01.71.21.53.07 / 06.61.28.92.36
communication@groupagricarica.com

En application de la réglementation relative à la protection des données à caractère personnel, nous tenons à vous informer que vos données à caractère personnel font l'objet d'un traitement. Elles sont traitées dans une base de données nous permettant de créer des listes de contacts afin de pouvoir vous envoyer des communications.

Vous pouvez exercer vos droits en cliquant directement sur les liens ci-dessous :

- Cliquez ici pour exercer votre droit à l'effacement permettant le retrait de vos données de la base de données
- Cliquez ici pour exercer votre droit de portabilité
- Cliquez ici pour exercer votre droit d'accès et de rectification
- Cliquez ici si vous souhaitez ne plus recevoir de communiqués de presse, ou de communication de notre part

Vous pouvez également exercer vos droits en vous adressant au Délégué à la Protection des Données du Groupe AGRICA par courrier électronique à l'adresse : dpo.blf@groupagricarica.com ou par courrier postal à l'adresse : Groupe AGRICA, Direction Déléguée Maîtrise des Risques, 21, rue de la Bienfaisance, 75382 Paris Cedex 08.

