

## Communiqué de Presse

### *Salon International de l'Agriculture 2026* **Agrica au rendez-vous du monde agricole**



Paris, le 9 février 2026 – Dans un contexte d'évolutions sociales, économiques et sanitaires sensibles, le Salon International de l'Agriculture s'impose cette année comme un rendez-vous majeur pour le monde agricole. Il constitue un espace essentiel de rencontres et d'échanges avec l'ensemble des visiteurs. Présent à la 62<sup>e</sup> édition du Salon, Agrica s'inscrit pleinement dans cette dynamique de dialogue et de proximité avec ses publics.



« Pour Agrica, être présent au Salon International de l'Agriculture 2026, c'est avant tout exprimer notre proximité et notre solidarité pour les femmes et les hommes du secteur. C'est aussi, grâce aux différentes animations que nous proposons, créer des passerelles entre les acteurs de l'agriculture et celles et ceux qui viennent la découvrir. », souligne **Éric Gérard, directeur général délégué d'Agrica**.

#### ▪ Un espace d'échanges et de conseils pour les clients d'Agrica

Tout au long du salon, les équipes d'Agrica accueillent partenaires et clients — chefs d'entreprise, salariés et retraités du monde agricole et alimentaire — pour des temps d'échanges et de conseils sur la complémentaire santé, la prévoyance, l'épargne, la prévention, l'action sociale et la retraite complémentaire.

#### ▪ Des animations pour découvrir autrement les enjeux du monde agricole

Le stand Agrica propose deux animations ouvertes à tous. Les visiteurs peuvent découvrir l'exposition des photos lauréates du concours **Nouveaux Regards**, dont la cérémonie de remise des prix se tiendra sur le stand Agrica le jeudi 26 février à 11h30. Les photographies sont également présentées dans le **Hall Agri'culture** pendant tout le salon.



Aux côtés de **Biocycle**, ancien lauréat des Trophées Agrica, une **animation ludique et participative** sensibilise les visiteurs à la **lutte contre le gaspillage alimentaire**. En pédalant sur un **Véломixeur**, ils donnent une seconde vie à des fruits et légumes abîmés, repartent avec leur smoothie... et une autre façon de penser l'anti-gaspi !



**Agrica** donne rendez-vous aux visiteurs du 21 février au 1er mars **pavillon 5.1 – allée D – stand n°011**.

*Le service presse est à votre disposition pour organiser des interviews, vous transmettre des visuels (photos, logos), des documents complémentaires ou répondre à toute demande d'information.*

### **À propos d'Agrica - [www.groupagricar.com](http://www.groupagricar.com)**

Chez Agrica, nous sommes dédiés à la protection sociale du monde agricole et alimentaire. Aux côtés des entreprises et des salariés du secteur, nous accompagnons les parcours de vie en complémentaire santé, prévoyance, épargne, retraite complémentaire, prévention et action sociale.

Paritaire par nature, Agrica agit avec et pour ses clients. 1,6 million de cotisants, au sein de plus de 196 000 entreprises, puis 700 000 retraités, nous font confiance pour construire une protection sociale engagée, durable et responsable.

### **CONTACT PRESSE**

**Claire Cesbron**

Tél : 01.71.21.53.07 / 06.61.28.92.36  
[communication@groupagricar.com](mailto:communication@groupagricar.com)