

Paris, le 15 septembre 2026

Le Groupe AGRICA devient Agrica : une nouvelle marque pour accompagner sa transformation

Nouvelle identité, nouveau site et nouveaux services : Agrica poursuit la transformation engagée avec son plan stratégique agrica+.

Le Groupe AGRICA devient Agrica et présente sa nouvelle identité à l'occasion de la 40^e édition du SPACE, à Rennes. Ce changement s'inscrit dans une transformation plus large, engagée dans le cadre du plan stratégique agrica+, lancé en 2024 avec une ambition : être utile au monde agricole. Dans un contexte marqué par de nombreux défis pour l'agriculture, Agrica a orienté cette transformation vers la simplification, le développement de services plus accessibles et le renforcement de l'accompagnement de ses clients.

Dédié au monde agricole et à sa protection, Agrica accompagne une grande diversité d'acteurs : entreprises de production, services, agroalimentaire, paysage, coopératives ou encore structures de loisirs. Pleinement inscrit dans l'écosystème agricole, il agit aux côtés des entreprises, des salariés, des retraités et des partenaires qui font vivre ces filières au quotidien.

Cette connaissance du terrain nourrit son action et lui permet de proposer des réponses adaptées aux besoins du monde agricole. La nouvelle marque Agrica affirme ainsi le positionnement d'un acteur utile, solidaire et engagé auprès du monde agricole et agroalimentaire.

Un nouveau site agrica.fr pour mieux accompagner les clients

Entièrement repensé autour des besoins des clients et parties prenantes, le nouveau site agrica.fr propose des contenus plus clairs, une navigation simplifiée et un accès facilité aux offres et services.

Entreprises, particuliers et partenaires disposent désormais d'un point d'entrée unique pour accéder aux informations qui les concernent.

Les entreprises peuvent notamment retrouver les contenus adaptés à leur secteur professionnel en renseignant leur IDCC ou en sélectionnant directement leur branche.

La nouvelle rubrique « Conseils » rassemble des contenus pédagogiques en santé, prévoyance, épargne, retraite, prévention et action sociale. Elle vise à décrypter les principaux sujets de protection sociale, à faciliter les démarches et à encourager chacun à mieux s'informer.

Une attention particulière a été portée à l'accessibilité numérique, intégrée dès la conception du site et s'appuyant sur les exigences du RGAA (Référentiel général d'amélioration de l'accessibilité).

Des parcours digitaux simplifiés

Agrica poursuit la transformation de ses services pour proposer à ses clients des parcours plus fluides, plus rapides et plus autonomes. La digitalisation de nouveaux processus permet notamment aux employeurs et tiers déclarants de gérer les arrêts de travail en ligne, tout en offrant aux assurés de nouveaux services en libre accès pour suivre leurs demandes, mieux comprendre leur situation et effectuer certaines démarches directement depuis leur espace personnel.

Dans le même temps, Agrica renforce l'accompagnement de ses clients sur les enjeux de retraite. Les détenteurs d'un PER CCPMA bénéficient désormais de « Mon instant retraite », une téléconsultation individuelle proposée en partenariat avec Filib', spécialiste de l'accompagnement en épargne et retraite. Ce service vise à rendre l'information retraite plus accessible et plus lisible, afin de permettre à chacun de mieux comprendre sa situation, d'anticiper les étapes clés et d'engager les démarches au bon moment.

À travers ces initiatives, Agrica affirme sa volonté de placer la simplicité, l'autonomie et l'accessibilité de l'information au cœur de la relation avec ses clients, en tenant compte de la diversité des parcours professionnels et des besoins de chacun.

Une proximité renforcée, au quotidien et sur le terrain

Cette proximité se traduit par un accompagnement renforcé de ses clients. Les particuliers bénéficient d'un accès simplifié aux dispositifs d'action sociale, notamment à Agrica Solidaire, aide financière d'urgence destinée aux personnes touchées par des situations exceptionnelles comme une inondation ou un incendie. Désormais accessible en quelques clics, ce dispositif illustre l'engagement solidaire d'Agrica et sa volonté d'apporter un soutien concret aux personnes sinistrées.

Attaché aux enjeux d'action sociale, Agrica déploie ses dispositifs avec ses équipes et ses partenaires, notamment la MSA, au plus près du monde agricole. Cette présence de terrain se traduit aussi par sa participation aux salons professionnels agricoles et par l'organisation d'Entretiens Information Retraite. En 2025, Agrica a réalisé 4 000 entretiens et 135 réunions en entreprise.

« Avec cette nouvelle marque, nous donnons une traduction concrète à l'ambition portée par notre plan stratégique agrica+. Plus lisible et plus en phase avec le monde agricole et agroalimentaire, elle exprime notre volonté de placer nos clients au cœur de nos actions, pour leur être utiles dans tous les moments qui comptent », déclare **Julien Brami**, directeur général d'Agrica.

Chiffres clés Agrica (Rapport annuel 2025)

- ▶ 1,5 million d'assurés
- ▶ Plus de 196 000 entreprises adhérentes
- ▶ Près de 700 000 bénéficiaires d'une retraite complémentaire
- ▶ Chiffre d'affaires assurantiel : 989 M€
- ▶ Cotisations Retraite Complémentaire : 2,9 Md€
- ▶ Valeur de marché des placements : 10,3 Md€
- ▶ Aides sociales accordées : 11 M€
- ▶ 893 collaborateurs

Ressources à télécharger :

- ▶ Logo Agrica
- ▶ Photo de Julien Bami, directeur général d'Agrica

Contact(s) presse

Besoin d'un éclairage, d'une interview ou d'une information complémentaire ? Nous sommes à votre écoute.

Claire Cesbron • communication@agricaf.fr • 01 71 21 53 07 • 06 61 28 92 36

Chez Agrica, nous sommes dédiés à la protection du monde agricole. Aux côtés des entreprises et des salariés du secteur, nous accompagnons les parcours de vie en complémentaire santé, prévoyance, épargne, retraite complémentaire, prévention et action sociale. Paritaire par nature, Agrica agit avec et pour ses clients. 1,5 million de cotisants au sein de plus de 196 000 entreprises, et 700 000 retraités, nous font confiance pour construire une protection sociale engagée, durable et responsable.

▶ Pour en savoir plus : <https://www.agricaf.fr/>