



# FAIRE GRANDIR NOTRE ENGAGEMENT



## Profil

# **Vous accompagner au plus près de vos besoins tout au long de la filière agricole**

Pour vous proposer des solutions de protection sociale toujours plus pertinentes et vous apporter des réponses toujours mieux adaptées en termes d'accompagnement, nous renforçons nos partenariats et développons de nouveaux services et outils.

Tant en matière de retraite complémentaire qu'en assurances de personnes, nous privilégions la proximité dans la relation client, l'innovation et l'expertise. Notre présence à vos côtés et notre capacité à nous inscrire activement dans un environnement en évolution constante constituent le socle de notre engagement auprès du monde agricole au sens large.

Plus que jamais, notre volonté est de vous accompagner au plus près de vos besoins quelle que soit votre activité : de la production aux services, en passant par la transformation et l'industrie agroalimentaire.

Notre Groupe

**3**

Nos activités

**8**

Notre responsabilité

**16**

1

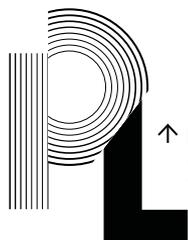
# FAIRE GRANDIR NOS AMBITIONS

↑ Entretien avec  
les présidents

↑ Éditorial du  
directeur général

↑ Chiffres clés 2017

## Entretien avec les présidents



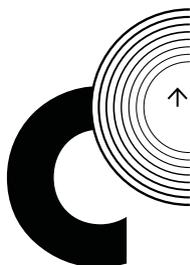
↑ Pascal Lefevre,  
président de  
GROUPE AGRICA



**Ces décisions stratégiques traduisent la volonté de préserver l'unité du monde agricole.**



**Nous avons fait le choix de modèles collaboratifs originaux à l'heure où les acteurs du secteur font la course à la taille.**



↑ Claude Cochonneau,  
vice-président  
de GROUPE AGRICA



### Quels ont été les faits marquants en 2017 ?

**P. L.** : Nous avons eu à nous positionner sur la stratégie du Groupe tant sur le volet de la retraite complémentaire que sur celui des assurances de personnes.

En retraite complémentaire, nous avons décidé de rejoindre l'Alliance professionnelle aux côtés de cinq autres groupes de protection sociale professionnels. En assurances de personnes, nous avons validé la création d'une société de groupe assurantiel de protection sociale (SGAPS) et décidé de renforcer notre partenariat avec Crédit Agricole et Groupama afin de créer un projet commun,

AGRICA PRÉVOYANCE. Il a vocation à devenir l'organe paritaire de développement de l'assurance collective de personnes auprès des branches et entreprises du monde agricole, de la production à la transformation en passant par toutes les activités qui y sont liées.

Ces décisions stratégiques traduisent la volonté de l'ensemble des familles agricoles, patronales et syndicales de préserver l'unité du monde agricole en confortant AGRICA comme institution au service de celui-ci.

## COMPOSITION DU GROUPE

Le Groupe AGRICA comprend une association sommitale "GROUPE AGRICA", qui définit la politique et la stratégie, un groupement d'intérêt économique, "AGRICA Gestion", en charge de la gestion de l'activité technique et administrative des institutions membres, deux institutions de retraite complémentaire et trois institutions de prévoyance. Le Groupe AGRICA compte également une SGAPS (Société de Groupe Assurantiel de Protection Sociale), AGRICA PRÉVOYANCE, et une société de gestion de portefeuille, AGRICA Épargne.

### ● Retraite complémentaire AGRICA

→ **ALLIANCE PROFESSIONNELLE RETRAITE ARRCO**  
Institution de retraite complémentaire Arrco des salariés de l'agriculture

→ **ALLIANCE PROFESSIONNELLE RETRAITE AGIRC**  
Institution de retraite complémentaire Agirc des salariés cadres de l'agriculture

### ● Prévoyance, Santé, Épargne

→ **AGRI PRÉVOYANCE**  
Institution de prévoyance des salariés non-cadres de la production agricole

→ **CPCEA**  
Institution de prévoyance des salariés cadres de la production agricole

→ **CCPMA PRÉVOYANCE**  
Institution de prévoyance des salariés cadres et non-cadres des organismes professionnels agricoles

## LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

### ● Administrateurs du collège salariés

→ **CFE-CGC**  
Alain Dyja  
Bernard Jolivet  
Pascal Lefeuvre  
François Serpaud

→ **FNAF-CGT**  
Myriam Marczak  
Gaëtan Mazin

→ **FGA-CFDT**  
Josseline Bories  
Emmanuel Delétoile  
Myriam Gernez Cardon  
Éric Pommageot

→ **CFTC**  
Emmanuel Cuvillier  
Jean-Maurice Paul

→ **FO**  
Liliane Bourel  
Patricia Drevon

→ **UNSA AA**  
Jean-François Thoby,  
auditeur

### ● Administrateurs du collège employeurs

→ **COOP DE FRANCE**  
Gilbert Keromnès  
Corinne Lelong  
Carole Waibel

→ **FNCA**  
Jacques Boyer  
Isabelle Godenèche  
Christophe Noël  
Jean-Pierre Vauzanges

→ **FNEMSA**  
Anne Gautier  
Philippe Mennesson,  
auditeur

→ **FNSEA**  
Anne Chambaret  
Claude Cochonneau  
Joseph Lechner  
Morgan Oyaux  
Jérôme Volle

→ **UDSG**  
Éric Gelpe  
Jean-Pierre Decool,  
auditeur

## Quelles sont les perspectives ?

**C. C.** : Nous aurions pu, en effet, assister à un éclatement du Groupe au vu des nombreuses sollicitations que nous avons reçues mais notre volonté a été de préserver l'unité agricole et le caractère professionnel d'AGRICA. Nous avons, par ailleurs, fait le choix de modèles collaboratifs originaux à l'heure où les acteurs du secteur font la course à la taille.

Nous souhaitons qu'AGRICA apporte une protection sociale complémentaire innovante et de qualité, et des services adaptés à la diversité des entreprises agricoles.

Nous assistons aujourd'hui à un étirement du monde agricole et il est important que tant les petites – voire très petites – entreprises que les grands comptes soient suivis au plus près de leurs besoins. Dans le cadre du déploiement d'AGRICA PRÉVOYANCE avec nos partenaires, nous serons en capacité de répondre aux attentes de proximité sur tout le territoire pour toutes les structures et au besoin de mutualisation des branches.

L'ancrage paritaire d'AGRICA PRÉVOYANCE permettra également d'accompagner les partenaires sociaux dans le cadre de la restructuration des branches à venir et ce, au service de notre développement.

## Le comité exécutif



↑ De gauche à droite : Isabelle Lorthioir, directeur délégué retraite ; Philippe Merville, directeur des systèmes d'information ; Laurence Beauvois, directeur délégué actuariat technique et prospectif ; Pierre Richert, directeur financier ; Madjid Bouaziz, directeur délégué comptabilité/certification ; Antoine Leroy, directeur général délégué ; David Guillaume, directeur délégué management des risques ; Frédéric Hérault, directeur général ; Laurent Pinturier, directeur délégué audit interne ; Magali Henriot, directrice des affaires générales ; Bertrand Mériaud, directeur adjoint assurances de personnes ; Éric Gérard, directeur assurances de personnes ; Jean-François Eymé, directeur délégué fonctions supports (assurances de personnes) ; Catherine Dreyfus-Mazières, directrice des ressources humaines.

## Chiffres clés

+ de 12 M€  
CONSCRÉS AUX ACTIVITÉS  
SOCIALES



**2,81** Mds€

de chiffre  
d'affaires

dont 2,23 milliards d'euros  
d'encaissements retraite  
et 0,58 milliard d'euros  
de cotisations prévoyance,  
santé et épargne

PRÈS DE

**700 000**

RETRAITÉS PROTÉGÉS

**1,54**

MILLION  
DE COTISANTS



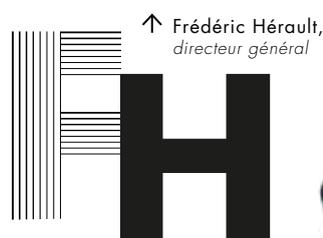
**185 000**

entreprises adhérentes

**7,91** Mds€

D'ACTIFS GÉRÉS

## Éditorial



↑ Frédéric Hérault,  
directeur général



**La mobilisation  
sur un projet de  
transformation de  
cette ampleur est  
indispensable.**



Les instances d'AGRICA ont validé des orientations stratégiques structurantes en 2017. L'ensemble des équipes d'AGRICA se sont mobilisées pour aligner l'entreprise sur ces ambitions et réussir la transformation globale de notre Groupe. Concrètement, cela implique de revisiter progressivement les offres, les services, les métiers, les compétences, l'organisation et les processus. Trois grands chantiers sont concernés en parallèle par l'intégration et le déploiement d'un nouveau modèle opérationnel.

- Premier chantier : **l'Alliance professionnelle Retraite**. Les activités de retraite complémentaire des groupes professionnels ont fusionné et les instances sont effectives. Les travaux vont maintenant consister à mettre en place une organisation plus efficiente réunissant six groupes de protection sociale. Le second semestre 2018 et l'année 2019 leur seront notamment consacrés. De nouveaux contrats d'objectifs et de moyens seront par ailleurs signés avec les fédérations Agirc et Arrco.

- Deuxième chantier : la constitution de **la SGAPS (Société de Groupe Assurantiel de Protection Sociale) AGRICA PRÉVOYANCE**. Préambule nécessaire à la mise en place du partenariat renforcé avec Crédit Agricole et Groupama en assurances de personnes, elle est effective depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2018. Il appartient désormais à la structure d'assurer à travers ses instances les missions prudentielles qui lui sont confiées en lien avec les trois institutions de prévoyance du Groupe.

- Troisième chantier : **le projet de développement en assurances de personnes à travers AGRICA PRÉVOYANCE** porté avec nos deux partenaires. Il nous conduit à impulser une transformation profonde de l'entreprise et de notre fonctionnement dans un nouvel environnement, très concurrentiel.

La réussite de ces projets ambitieux et disruptifs nécessite la mobilisation de l'ensemble des managers et des collaborateurs pour construire un nouveau modèle. Nous pouvons capitaliser sur les atouts natifs du Groupe AGRICA que sont nos relations étroites et de proximité avec les partenaires sociaux et les fédérations professionnelles, notre solidité financière significative et les compétences et expertises reconnues de nos équipes.

La mobilisation du plus grand nombre sur un projet de transformation de cette ampleur est indispensable. En tant que directeur général, mon premier devoir est de l'encourager et de l'accompagner.



2

# FAIRE GRANDIR VOTRE PROTECTION

↑ Retraite  
complémentaire

↑ Assurances  
de personnes

↑ Activités  
sociales

## RETRAITE COMPLÉMENTAIRE



↑ Antoine Leroy,  
directeur général délégué



La mutation de la retraite complémentaire amorcée depuis plusieurs années se poursuit. Autant de défis relevés par nos institutions et par nos équipes, pour une relation de proximité avec nos clients.

### Quels sont les grands enjeux de cette évolution de notre environnement ?

**A. L.** : Nous allons vers un système décentralisé et dématérialisé qui implique une adaptation de l'organisation et une évolution stimulante, vers un rôle d'expert centré sur la relation client. Les outils sont en constante amélioration et renforcent tout à la fois l'autonomie des clients et la performance des équipes dans le traitement des dossiers.

Et, surtout, au-delà de ces problématiques techniques, des changements structurels importants redéfinissent les contours de nos institutions : la création de l'Alliance professionnelle Retraite et la fusion des régimes Agirc et Arrco, prévue pour 2019.

### Dans cette perspective, quelles ont été les actions d'AGRICA en 2017 ?

**A. L.** : AGRICA et cinq autres groupes (Audiens, B2V, IRP AUTO, Lourmel et PRO BTP) ont fusionné leurs institutions de retraite complémentaire au sein de l'Alliance professionnelle. Tout était à construire, et de nombreux chantiers ont été mis en œuvre pour élaborer un modèle original de coopération nous permettant à tous de mutualiser la gestion des retraites de nos clients, tout en préservant notre lien historique privilégié avec nos secteurs professionnels respectifs.

Parallèlement à cette évolution structurante, les travaux d'industrialisation et de digitalisation se sont poursuivis, notamment du côté de l'Usine Retraite et de la DSN, afin d'atteindre toujours mieux les objectifs des fédérations Arrco et Agirc et d'assurer un service de haut niveau à nos clients.

**AGRICA et cinq autres groupes ont fusionné leurs institutions de retraite complémentaire au sein de l'Alliance professionnelle.**





### DES ACTIFS INFORMÉS

De nombreux salariés ont de nouveau bénéficié des dispositifs d'information aux actifs tels que : l'Estimation Indicative Globale (EIG) et le Relevé Individuel de Situation (RIS). Près de 2000 Entretiens Information Retraite (EIR) ont été réalisés, soit 26 % de plus que l'objectif des contrats d'objectifs et de moyens.

②



PRÈS DE

33 000

RETRAITES LIQUIDÉES

①

### DES OBJECTIFS ATTEINTS

AGRICA a maintenu un très bon niveau d'atteinte des objectifs définis par les contrats d'objectifs et de moyens de l'Agirc-Arrco.

- Dossiers payés dans le mois de la date d'effet : AGRICA dépasse l'objectif à 86 %.
- Dossiers liquidés sans anomalie : AGRICA atteint un taux de 96,85 %.
- Satisfaction des clients (liquidation et Entretien Information Retraite) : AGRICA obtient 8,2/10, au-dessus de la note moyenne du régime (8/10) et de la cible définie à 7,8/10.

⑤



### DES ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES

Les journées d'information retraite proposées aux entreprises par AGRICA Conseil Retraite associent informations générales et entretiens personnalisés. Plus de 80 réunions, auxquelles ont assisté 2 724 personnes, ont été organisées.

③

### UNE TECHNOLOGIE AU SERVICE DE LA RELATION CLIENT

Trois nouveaux services ont été mis en place.

- L'agenda partagé « Clic Rendez-Vous » permet de solliciter rapidement un bilan retraite.
- Le service de rappel Appel Zen offre au client d'être rappelé par un conseiller.
- La demande de retraite en ligne facilite et accélère les démarches des futurs retraités.

④

⑥

+ 111 000



APPELS TRAITÉS PAR LE CIRAS

FAITS MARQUANTS

## PERSPECTIVES

### FUSION DES RÉGIMES : LA RETRAITE SE RECONFIGURE

La fusion des régimes Agirc et Arrco en un régime unique, au 1<sup>er</sup> janvier 2019, constituera une autre étape clé de la reconfiguration de la retraite complémentaire. Un seul régime reprendra alors l'ensemble des droits et des obligations des anciens régimes en un régime rénové, plus simple et plus lisible : compte et liquidation uniques pour les actifs, paiement unique pour les nouveaux retraités, cotisation simplifiée pour les entreprises. Ce chantier majeur mobilisera nos institutions de retraite complémentaire, tout autant dans une perspective opérationnelle que dans une optique de relation client où l'information, l'accompagnement et la qualité de service demeurent au premier plan.

## ASSURANCES DE PERSONNES



↑ **Éric Gérard,**  
*directeur assurances  
de personnes*



Nous avons changé d'écosystème, tout en inscrivant dans la durée notre relation client. Grâce à notre histoire, à notre performance et à notre solidité, nous pouvons assumer nos ambitions dans l'ensemble du monde agricole.

### Quels ont été les faits marquants de l'année 2017 ?

**E. G.** : Nous avons posé les bases d'AGRICA PRÉVOYANCE, qui devient la clé de voûte de notre développement. En nous appuyant sur les acquis de nos trois institutions de prévoyance au sein du monde agricole, nous renforçons et élargissons notre partenariat avec Crédit Agricole et Groupama à travers un modèle collaboratif inédit.

Nous avons ainsi tracé les contours d'un nouveau label de référence, en associant notre connaissance du secteur agricole et notre expertise, en matière d'accords collectifs, notamment, avec la force de distribution de nos partenaires.

### Quel est notre positionnement dans cet environnement de plus en plus concurrentiel ?

**E. G.** : Notre activité en assurances de personnes, c'est près de 600 millions d'euros de chiffre d'affaires, 200 000 entreprises clientes et environ un million de personnes couvertes. C'est un capital important, résultat de la solidité de nos assises agricoles.

Nous devons le préserver et fidéliser nos clients historiques, tout en faisant valoir notre savoir-faire auprès de populations nouvelles, en lien affinitaire avec notre secteur. En élargissant notre développement vers la transformation et l'industrie agroalimentaire, nous nous appuyons sur une expertise et des partenariats qui ont fait leurs preuves.

Nous restons dans la continuité de notre engagement, mais nous passons d'une réflexion en silo, verticale, à une démarche horizontale, dans le sens de l'intérêt commun. Tout est en place pour que nos ambitions se matérialisent.

**Nous avons posé  
les bases d'AGRICA  
PRÉVOYANCE,  
qui devient la clé  
de voûte de notre  
développement.**



## FAITS MARQUANTS



### UNE ÉPARGNE EN CROISSANCE

AGRICA Épargne connaît, cette fois encore, une année plus que satisfaisante, avec une progression de ses encours de l'ordre de 25 % et une progression de près de 10 % du nombre d'épargnants alors que ce chiffre stagne au niveau national. Une année marquée par la mise en place d'un fonds d'actionnariat salarié (non coté) au bénéfice d'une entreprise cliente, un marché gagnant-gagnant qu'AGRICA Épargne compte développer dans les années à venir.

①



⑤

### ② UNE RETRAITE SUPPLÉMENTAIRE POUR TOUS

Tous les salariés des organismes professionnels agricoles et les cadres des entreprises de la production bénéficient de régimes de retraite supplémentaire qui sont partie intégrante de leur prévoyance collective. Un atout appréciable, d'autant que les deux régimes affichent des rendements qui les positionnent parmi les plus performants du marché : il est ainsi de 3 % pour le régime de CCPMA PRÉVOYANCE.



## 12 M€

DE VERSEMENTS VOLONTAIRES SUR LES PRODUITS RETRAITE

④

### EN DIRECT AVEC NOS CLIENTS

Afin d'améliorer la qualité et la réactivité de notre relation client, un Centre de Contacts Clients a été mis en place pour la prise en charge des appels téléphoniques et des courriels. Déployée depuis juin 2017, la plateforme compte dix conseillers qui apportent une réponse directe et immédiate aux clients dans près de 90 % des cas.

③



## 88 M€

D'ENCOURS EN ÉPARGNE SALARIALE

## PERSPECTIVES

### AGRICA PRÉVOYANCE : UNE NOUVELLE RÉFÉRENCE DE LA PROTECTION SOCIALE AGRICOLE

Développer des offres collectives concurrentielles implique d'aller au-delà des modèles établis et d'innover, en matière de produits et de stratégie digitale. Par ailleurs, la prévention deviendra une composante essentielle de la protection sociale proposée à toutes les entreprises, quelle que soit leur taille ou leur secteur, et de nouveaux services en ligne seront offerts aux entreprises comme aux particuliers. L'innovation passera aussi par une organisation efficace et une proximité renforcée : des équipes expérimentées en protection sociale associées à la force de distribution de nos partenaires. AGRICA PRÉVOYANCE sera présente au Salon international de l'alimentation, du 21 au 25 octobre 2018.

## ACTIVITÉS SOCIALES

↑ Claudine Sardier,  
responsable développement social  
en gérontologie



↑ Marie-Paule Febvre,  
responsable prévention santé  
en entreprise et insertion



Auprès des salariés et des retraités comme auprès des entreprises, l'action sociale constitue une valeur ajoutée. Les aides individuelles, les activités collectives et les actions de prévention sont autant de dispositifs concrets qui font d'AGRICA un groupe de protection sociale au plein sens du terme.

### Comment l'action sociale d'AGRICA évolue-t-elle ?

**C. S.** : Nous travaillons constamment à l'amélioration de nos dispositifs, dans la droite ligne de la dynamique qui nous anime : écouter, conseiller, orienter. Par exemple, nous prenons le virage numérique avec des services comme Auxivision, une application dédiée aux personnes déficientes visuelles et à leurs proches, ou Sherpa, la canne connectée. Au-delà de ces nouveautés et de toutes les aides individuelles proposées, nous développons une approche globale : des services collectifs, comme des séminaires ou des stages, complètent des dispositifs individuels d'aide ponctuelle, dépassent la vision à court terme et favorisent la sensibilisation et la responsabilisation.

### Cette approche globale se concrétise-t-elle également auprès des entreprises ?

**M.-P. F.** : En effet, c'est aussi la raison d'être d'AGRICA Prévention Santé, puisque nos actions profitent à tous les acteurs. L'intérêt des entreprises pour la prévention s'est considérablement accru, récemment, non seulement du fait des obligations réglementaires, mais également par une meilleure connaissance des bénéfices de la prévention pour le salarié et pour l'employeur. Notre proximité avec les clients et notre expertise de leur environnement nous permettent de répondre d'autant mieux à leurs besoins. Quelle que soit la thématique abordée, nous recourons à des experts reconnus et nous prenons en compte les spécificités des entreprises et de leur secteur. Pour les salariés, c'est souvent l'occasion d'une prise de conscience, et pour les entreprises, un levier d'amélioration de la qualité de vie au travail.

**Notre proximité avec  
les clients et notre expertise  
de leur environnement  
nous permettent de  
répondre à leurs besoins.**





**UNE PRÉVENTION LUDIQUE**

Le *serious game* LudiAgri fait ses preuves. Le premier module sur les risques psychosociaux est plébiscité par les entreprises, tout autant comme outil de sensibilisation des salariés qu'au regard du diagnostic des risques qu'il permet pour l'entreprise. Un deuxième module abordant les thèmes de la nutrition, de l'alimentation et du gaspillage alimentaire sera prochainement proposé.

①

②

**4 200**



DEMANDES D'INTERVENTION SOCIALE REÇUES

③

**DES PARTENARIATS DE RÉFÉRENCE**

Pour chaque thématique de prévention, AGRICA s'associe avec différentes structures (IEMP, REHALTO, JNA, IPC Etoile, STIMULUS, etc.), ainsi qu'avec des professionnels de santé qui nourrissent sa réflexion et ses actions. En matière d'action sociale collective, AGRICA s'engage aux côtés d'organisations offrant des services à ses ressortissants : Vacances Répit Famille, Union des Bistrot Mémoire, REVICAP, Fédération Nationale MARPA...

④



JOURNÉES DE PRÉVENTION SANTÉ AU SEIN DES ENTREPRISES

⑤

**DES AIDANTS TOUJOURS MIEUX ACCOMPAGNÉS**

Soutenir les aidants familiaux en charge d'un proche âgé ou malade a toujours été un axe prioritaire de l'action sociale d'AGRICA, bien avant la loi relative à l'adaptation de la société au vieillissement qui renforce les dispositifs d'aide aux aidants. Aujourd'hui, les services d'AGRICA continuent de s'étoffer : répit à domicile Bulle d'air, lieux de vacances adaptés...

**DES OUTILS POUR LES PETITES ET TRÈS PETITES ENTREPRISES**



Les petites et très petites entreprises ne disposent souvent que de peu

de moyens de prévention au sein de leur organisation. AGRICA Prévention Santé a donc conçu pour elles des kits spécifiques intégrant une méthodologie « clés en main » d'actions de sensibilisation sur différents thèmes de prévention santé.

⑥

FAITS MARQUANTS

**PERSPECTIVES**

**PRÉVENTION ET INNOVATION : AGRICA EST PLUS QUE COMPLÉMENTAIRE**

Dans une optique de complémentarité avec ses produits en santé et en prévoyance, AGRICA offre à ses clients un volet prévention proposant des outils et des prestations sur mesure. Pour aller plus loin dans cette vision à 360° de la protection sociale, AGRICA inscrit son action dans une dynamique d'innovation. La gamme des dispositifs de prévention va s'élargir à de nouvelles thématiques et s'orienter vers le digital. Ainsi adossée à l'offre d'AGRICA PRÉVOYANCE, la prévention accompagnera le salarié tout au long de son évolution professionnelle, du jeune embauché au retraité, dans un registre qui va des TPE aux grandes entreprises et qui prend en compte les spécificités des diverses branches du secteur.

+ Pour en savoir plus sur les actions de prévention et l'action sociale, rendez-vous sur [www.groupagric.com](http://www.groupagric.com)

3

**FAIRE  
GRANDIR  
NOTRE  
RESPONSABILITÉ**



## Les lauréats des Trophées AGRICA 2017

### La lutte contre le gaspillage alimentaire constitue un axe majeur de notre démarche RSE.



**Valoriser les initiatives innovantes, susciter des partenariats, sensibiliser et informer : autant d'actions concrètes déployées par AGRICA dans le cadre de son engagement dans la lutte contre le gaspillage alimentaire.**

La lutte contre le gaspillage alimentaire constitue depuis quelques années, déjà, un axe majeur de la démarche RSE du Groupe AGRICA, en lien direct avec son enracinement dans le monde agricole. Cet engagement, qui prend son sens dans la durée, est une manière pour nous de témoigner de notre implication dans les grands enjeux de société. Ainsi, l'ensemble du Groupe prend part à la remise des Trophées, des administrateurs qui participent au jury aux collaborateurs qui attribuent par un vote le Grand Prix.



Instaurés en 2015, les Trophées AGRICA *Gaspillage alimentaire, le temps des solutions* récompensent des actions anti-gaspi développées par des organismes, des entreprises ou des collectivités. Six trophées sont ainsi décernés chaque année. Découvrez le palmarès 2017.

#### **MANGE-MOI BIEN / PRÉVENTION ÉDUCATION**

L'action Mange-Moi Bien de l'association Bobo Planète éduque les enfants par des animations ludiques et participatives. Elle les sensibilise aux valeurs de diversité et d'équilibre alimentaire, au zéro déchet, au zéro gaspillage et au respect de la chaîne alimentaire.

#### **BIOTRAQ / SOLUTIONS DIGITALES**

BIOTRAQ optimise l'approvisionnement des produits périssables pour en réduire le gaspillage, grâce aux objets connectés et l'analyse de données. La plateforme de traçabilité qualité fournit une information précise sur l'état des produits et en facilite la gestion.

#### **LE RECHO / SOLIDARITÉ**

Le RECHO crée un lien entre les populations locales et les réfugiés par la distribution de repas et par des ateliers de cuisine dans les lieux d'accueil humanitaires. Les repas élaborés par des chefs sont confectionnés à partir d'invendus et de dons alimentaires.

#### **TOPCRYO / DÉCOUVERTE**

Topcryo propose de remplacer les dates de péremption par une technologie basée sur de la microbiologie prévisionnelle. Une pastille colorée thermosensible permet de déceler les produits pour lesquels la chaîne du froid n'a pas été respectée.

#### **RE-BELLE / INSERTION EMPLOI ET GRAND PRIX**

Le projet Re-Belle transforme des fruits et légumes invendus en confitures artisanales de qualité. La collecte auprès des grandes surfaces et la transformation du produit permettent aussi de créer des emplois à destination d'un public en difficulté d'insertion.

#### **VERGERS VIVANTS / PRIX SPÉCIAL DU JURY**

L'association Vergers Vivants contribue à la conservation des vergers de l'aire urbaine Belfort-Montbéliard-Héricourt-Delle. Les fruits des vergers abandonnés sont récoltés, puis transformés et diffusés dans une logique de circuit court.

## ET AUSSI



### DES ATELIERS PÉDAGOGIQUES AVEC BOBO PLANÈTE

Lors du Salon international de l'agriculture 2018, AGRICA proposait chaque jour sur son stand des ateliers ludiques et pédagogiques réalisés par l'association Bobo Planète. Plus de 1200 enfants ont ainsi pu être sensibilisés à plusieurs thématiques liées à l'alimentation : diversité alimentaire, solidarité avec les plus démunis, coût des aliments, etc.

①

### DES DÉCHETS BIEN RÉCUPÉRÉS

En six mois de collecte, l'opération de tri sélectif des déchets du restaurant d'entreprise d'AGRICA a permis de récupérer près de 4 tonnes de déchets alimentaires. Les collaborateurs effectuent un premier tri et la récupération proprement dite est valorisée par Love Your Waste, une start-up française lauréate aux Trophées AGRICA en 2016.

②

③

### UN TOUR DE FRANCE ANTI-GASPI

De nombreux acteurs s'impliquent, à leur manière et partout en France, pour un monde meilleur... et sans gâchis. Au fil des semaines, pendant deux mois, AGRICA a fait découvrir leurs actions innovantes dans le domaine de la lutte contre le gaspillage alimentaire : un Tour de France anti-gaspi en vidéos et en infographies, pour valoriser ces initiatives.



EN +

RETROUVEZ « LE TOUR DE FRANCE ANTI-GASPI »  
ET LES FILMS DES LAURÉATS 2017  
SUR LA CHAÎNE YOUTUBE D'AGRICA.



Le rapport annuel 2017 est une publication du département communication du Groupe AGRICA.

Conception/réalisation : [weFactory & Co](#)



© Photos : Valérie Couteron – Thinkstock – Fotolia – Christine Van – Marie Bélisle – Gettyimages



# CONTACTS

## PROCHE DE VOUS ET À VOTRE ÉCOUTE

### ● Pour vos questions sur la retraite et les dispositifs d'action sociale :

→ **0 821 200 800**

Service 0,09 euro/min + prix appel

Service ouvert les lundi, mardi,  
mercredi et vendredi de 8 h 30 à 17 h.  
Fermé le jeudi entre 12 h et 14 h.

### ● Pour vos questions sur la prévoyance, la santé et la retraite supplémentaire :

→ **01 71 21 19 19**

Nos conseillers sont à votre disposition  
du lundi au vendredi de 9 h à 17 h.

### ● Pour vos questions sur l'épargne salariale :

→ **01 71 21 17 61**

AGRICA Épargne vous accompagne dans  
la mise en place de vos solutions d'épargne  
salariale.

Plus d'informations sur :

[www.agrica-epargnesalariale.com](http://www.agrica-epargnesalariale.com)

## POUR NOUS ÉCRIRE

Groupe AGRICA  
21, rue de la Bienfaisance  
75382 Paris Cedex 08

## POUR VOUS INFORMER EN CONTINU

sur les produits et les services proposés par  
AGRICA, effectuer des démarches en ligne et  
suivre votre situation via votre compte client :  
[www.groupagricar.com](http://www.groupagricar.com)

**GROUPE AGRICA**

21, rue de la Bienfaisance  
75382 Paris Cedex 08  
Tél. : 01 71 21 00 00  
[www.groupagric.com](http://www.groupagric.com)

