

Communiqué de presse
Paris, le 1er février 2017

Le Groupe AGRICA invite les visiteurs du Salon de l'Agriculture 2017 à partager son engagement dans la lutte contre le gaspillage alimentaire



Le Groupe AGRICA donne rendez-vous, du 25 février au 5 mars, aux visiteurs du Salon International de l'Agriculture 2017 sur son stand - Hall 4 - Allée D - Stand n°091 - au Parc des Expositions de la Porte de Versailles. Cette année, Entretiens Information Retraite et animations pour lutter contre le gaspillage alimentaire sont proposés. Chacun peut également profiter de l'expertise des équipes du Groupe en assurance santé, prévoyance, épargne, et retraite complémentaire.

Un Entretien Information Retraite gratuit et personnalisé pour les salariés agricoles

Les salariés agricoles, à partir de 45 ans, sont invités sur le stand pour faire un point sur leur future retraite. Lors d'un entretien personnalisé, ils obtiennent des simulations personnalisées, des conseils pour optimiser le montant de leur future pension et des réponses à toutes leurs questions.

Il est également possible de programmer un rendez-vous les 2 et 3 mars sur le salon en complétant dès maintenant le formulaire de demande d'entretien à retrouver sur www.groupagricica.com.

Animations sur le thème de la lutte contre le gaspillage alimentaire

Depuis 3 ans, le Groupe AGRICA s'investit activement dans la lutte contre le gaspillage alimentaire et poursuit son engagement en proposant de nouveau des animations afin de partager bonnes pratiques et astuces. Cette année, les visiteurs peuvent découvrir deux nouveaux acteurs de la lutte contre le gaspillage alimentaire :



"Moi Moche et Bon" récompensé lors de la dernière édition des [Trophées AGRICA](#) (prix "Découverte"). Différents ateliers sont proposés sur le stand à partir de fruits et légumes récupérés chaque jour sur le salon :

- Petits déjeuners anti-gaspi
 - Dégustations à l'aveugle de fruits & légumes calibrés et non calibrés
- Composition de jus de fruits ou légumes
 - Ateliers enfants le week-end et le mercredi



"Compost Challenge / Game of Tri" pour initier et sensibiliser petits et grands au tri des déchets. Une application éducative est proposée sur des tablettes en libre accès sur le stand du Groupe. Chacun peut ainsi apprendre à la fois à mieux trier, moins gaspiller et profiter d'astuces anti-gaspi.

En savoir plus sur "Moi Moche et Bon" et "Compost Challenge" :

<http://moimochebon.fr/>

<https://compostchallenge.com/>

En savoir plus sur [la politique de lutte contre le gaspillage alimentaire du Groupe AGRICA](#)

A propos du Groupe AGRICA www.groupagricar.com

Le Groupe AGRICA est l'interlocuteur privilégié des entreprises et des salariés agricoles en matière de retraite complémentaire, d'épargne, de prévoyance et de santé. Avec près de 714 000 retraités à ce jour et 1,56 million de cotisants dans plus de 173 000 entreprises, AGRICA est le groupe de référence du monde agricole. Les entreprises clientes d'AGRICA appartiennent aux différents secteurs du monde agricole, telles que les entreprises de production agricole, les coopératives agricoles et les services (Crédit Agricole, Groupama, Mutualité Sociale Agricole, etc.)

CONTACT PRESSE

Claire Vidal / Groupe AGRICA
Tel : 01.71.21.53.07
vidal.claire@groupagricar.com



[Suivez-nous sur twitter](#)