

Le Groupe AGRICA lance son « Tour de France anti-gaspi 2018 »



Logo du Tour de France Anti-gaspi : [Logo](#)

Paris, le jeudi 8 mars 2018 : Le Groupe AGRICA lance son « Tour de France anti-gaspi 2018 », nouveau volet de son engagement en faveur de la lutte contre le gaspillage alimentaire, pour laquelle il est mobilisé depuis 2014.

Découvrez le 1^{er} épisode du

**« Tour de France anti-gaspi
2018 »**

en cliquant sur le lien:

Vidéo « Les Retoqués »



Pendant 12 semaines, le Groupe AGRICA fait découvrir aux internautes au travers d'une web-série et d' « infos anti-gaspi », des initiatives innovantes pour lutter contre le gaspillage alimentaire.

Collecte et valorisation des déchets alimentaires, promotion ou redistribution des invendus, transformation des denrées impropres à la consommation... De nombreux acteurs s'impliquent, à leur manière et partout en France, pour un monde meilleur et sans gâchis. Le Groupe AGRICA a décidé, pour la deuxième année consécutive, de valoriser leurs initiatives en images, afin de sensibiliser ses différents publics.

Les internautes peuvent retrouver la web-série du « Tour de France anti-gaspi » et les « infos anti-gaspi » sur les réseaux sociaux du Groupe AGRICA (Facebook, Twitter et LinkedIn), sur son site internet, ou directement sur sa chaîne YouTube grâce aux liens suivants :

Chaîne YouTube du Groupe AGRICA : www.youtube.com/user/GroupeAGRICA

Page Facebook : www.facebook.com/GroupeAgrica

Compte Twitter : https://twitter.com/groupe_agrica

Compte LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/groupe--agric>

Site internet du Groupe AGRICA : www.groupagric.com

Le « Tour de France anti-gaspi » fait suite à la 3e édition des Trophées « Gaspillage alimentaire, le temps des solutions » organisée le 28 novembre 2017 à Paris, au sein de l'école AgroParisTech et lors de laquelle 6 initiatives exemplaires en matière de lutte contre le gaspillage alimentaire ont été récompensées. Les vidéos des projets lauréats sont également à retrouver sur la chaîne YouTube du Groupe : [Vidéos des lauréats](#)

Pour en savoir plus sur l'engagement du Groupe AGRICA dans la lutte contre le gaspillage alimentaire :

<https://www.groupagric.com/groupe/nos-valeurs/colloque-gaspillage-alimentaire>

À propos du Groupe AGRICA www.groupagric.com

Le Groupe AGRICA est l'interlocuteur privilégié des entreprises et des salariés agricoles en matière de retraite complémentaire, d'épargne, de prévoyance et de santé. Avec 700 000 retraités et 1,54 million de cotisants dans près de 175 000 entreprises, AGRICA est le groupe de référence du monde agricole. Les entreprises clientes d'AGRICA appartiennent aux différents secteurs du monde agricole, telles que les entreprises de production, les coopératives, les organisations professionnelles agricoles et activités connexes.

CONTACT PRESSE

Claire Vidal / Groupe AGRICA
Tel : 01.71.21.53.07
communication@groupagric.com

 Suivez-nous sur twitter